



CORSI DI FORMAZIONE



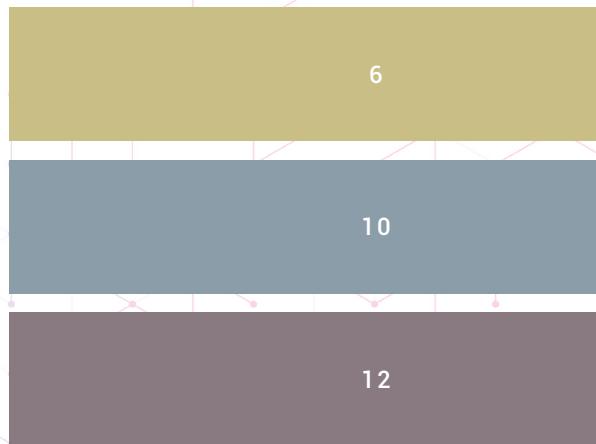
20
26
E R B A

INDICE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

INFORMATICA

COMUNICAZIONE



CHI SIAMO

Dal 1994 supportiamo le aziende in ambito **Information Technology e web & comunicazione**, con un approccio solido e concreto. Lavoriamo come partner per sviluppare idee, armonizzare dati e processi e trasformarli in risultati. Dal 2018 abbiamo ampliato le nostre competenze anche all'**Intelligenza Artificiale**.

Dal 2025 ATG entra a far parte del Gruppo Tecnologie d'Impresa: una squadra che unisce oltre 40 anni di esperienza in ambito EHS e più di 30 anni nell'IT, per offrire ancora più valore ai clienti.

Da questa esperienza nascono i nostri corsi di formazione: pratici, aggiornati e orientati al "fare", con docenti esperti, esercitazioni e casi reali. Percorsi a catalogo o su misura, flessibili e personalizzabili.

LE NOSTRE DIVISIONI

BUSINESS INTELLIGENCE



Divisione specializzata nell'integrazione dati, distribuzione delle informazioni e analisi. Lavoriamo da più di 20 anni in ambito nazionale ed internazionale in questo settore utilizzando i più importanti player di mercato e con clienti prestigiosi.



SOFTWARE FACTORY



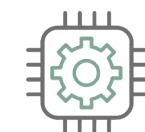
Sviluppo di applicazioni taylor-made web-based per valorizzare il contesto aziendale di grosse multinazionali e PMI, adottando le migliori tecnologie presenti sul mercato tra cui SAP HANA, Microsoft e Mendix.



RPA ROBOTIC PROCESS AUTOMATION



Questa divisione si occupa di sviluppare soluzioni con tecnologia RPA che ha l'obiettivo di automatizzare compiti operativi e amministrativi, migliora l'efficienza, riduce gli errori umani, libera tempo alle risorse aziendali.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE & AI GENERATIVA



ATG AI è la divisione di ATG, con le seguenti competenze: AI Generativa, Intelligent Data Processing, Computer Vision. La divisione ha già diversi progetti in attivo in diversi mercati: Business, Financial, Industria 4.0, HR/Recruiting e Sicurezza.



WEB & COMUNICAZIONE



È la divisione dove creatività e tecnologia si uniscono per creare progetti di comunicazione unici e su misura per la piccola media impresa. L'obiettivo è mettere al centro della comunicazione il valore aggiunto di brand e prodotti, per ottenere visibilità, vantaggio competitivo, reputazione.



I CORSI

Non sono corsi da contenuti solo teorici, ma il risultato dell'esperienza maturata quotidianamente nelle nostre divisioni: **Intelligenza Artificiale, Comunicazione e Informatica**. Abbiamo progettato moduli **agili e operativi**, con esercitazioni reali, template riutilizzabili e casi d'uso tratti da progetti che seguiamo tutti i giorni.

L'obiettivo è semplice: **fare applicare già dal giorno dopo quanto appreso**.

DOVE SIAMO



NOTE

- Le prenotazioni verranno accettate secondo l'ordine cronologico di arrivo e assicureranno l'iscrizione ai corsi scelti
- Qualora gli iscritti fossero in numero inferiore o superiore a quello previsto per l'avvio dei corsi, ATG, previa comunicazione, si riserva la facoltà di modificare il calendario
- Eventuali promozioni e sconti non sono cumulabili
- I costi indicati si intendono IVA esclusa

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscrizioni compilare il form online:

<https://atg-group.it/iscrizione-corsi>

Oppure scrivere alla casella email:

info@atg-group.it

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota di partecipazione è da effettuarsi anticipatamente alla data di avvio corso tramite bonifico bancario intestato a:

ATG Advanced Technology Group srl

c/c n. 00326/0000047259078

IBAN: IT53 M 06230 51272 000047259078

CORSO BASE DI AI GENERATIVA: DA ChatGPT A NotebookLM



4 H



150,00€
+IVA 22%



- In presenza
- Online

OBIETTIVO

- Fornire una panoramica chiara e concreta sull'Intelligenza Artificiale generativa
- Aiutare i partecipanti a usare in modo consapevole e sicuro piattaforme come ChatGPT e NotebookLM

A CHI SI RIVOLGE

Team aziendali, professionisti e figure non tecniche che vogliono:

- Capire cosa sia l'AI generativa
- Conoscere rischi, limiti e buone pratiche
- Iniziare a usare strumenti come ChatGPT e NotebookLM in modo efficace nel proprio lavoro

IN PRESENZA

13 FEBBRAIO	8 MAGGIO	26 GIUGNO	8 APRILE	14 SETTEMBRE	3 DICEMBRE
14.00 - 18.00	14.00 - 18.00	14.00 - 18.00	9.00 - 13.00	9.00 - 13.00	14.00 - 18.00

ONLINE

Rischi e responsabilità

- Principali rischi legati all'uso dell'AI
- Buone pratiche per un utilizzo sicuro e responsabile
- Cenni all'AI Act e al quadro normativo di riferimento

AI Generativa: come funziona

- Parametri e modelli
- Prompt e tecniche base di prompt engineering
- Token e gestione del contesto
- Risorse di calcolo
- Allucinazioni: cosa sono e come gestirle
- RAG (Retrieval Augmented Generation)
- Small Language Model: cosa sono e quando usarli

ChatGPT

- Come funziona
- Benefici principali
- Casi d'uso in azienda e nel lavoro quotidiano
- Esercizi pratici guidati

NotebookLM

- Come funziona
- Benefici principali
- Casi d'uso (studio, analisi documentale, supporto alle decisioni...)
- Esercizi pratici guidati

Metodo di lavoro

- Spiegazioni teoriche con linguaggio accessibile
- Dimostrazioni live sulle piattaforme
- Esercizi pratici individuali o in piccoli gruppi su ChatGPT e NotebookLM

Cosa impareranno i partecipanti

- Comprendere cos'è e come funziona l'AI generativa
- Riconoscere rischi, limiti e allucinazioni e sapere come mitigarli
- Conoscere i principi base dell'AI Act e delle buone pratiche di utilizzo
- Usare in modo operativo ChatGPT e NotebookLM per casi d'uso concreti
- Impostare prompt più efficaci e consapevoli del contesto e dei token
- Orientarsi tra diversi tool di AI generativa e capire quali possono essere più adatti alle proprie esigenze

ALFABETIZZAZIONE AI



3H



150,00€
+IVA 22%



- Online
- E-Learning

OBIETTIVO

Fornire a manager e team aziendali una comprensione chiara e pratica dell'Intelligenza Artificiale: cosa è (e cosa non è), dove la troviamo già nei processi quotidiani, quali opportunità abilità (efficienza, qualità, nuovi servizi) e come adottarla in modo responsabile e conforme alle regole europee.

Nessun prerequisito tecnico richiesto: linguaggio chiaro, esempi concreti, attività guidate.

A CHI SI RIVOLGE

- Imprenditori, CEO, Direzione generale
- Manager di funzione (Operations, HR, Finance, Marketing, Sales, Legal/Compliance, IT)
- Team di progetto e innovazione, PMO, Digital transformation
- Utenti business che vogliono usare strumenti di AI (es. generativa) con criterio, sicurezza e buon senso

ONLINE

11 FEBBRAIO

9.00 - 12.00

24 APRILE

9.00 - 12.00

17 GIUGNO

9.00 - 12.00

9 SETTEMBRE

14.00 - 17.00

17 NOVEMBRE

14.00 - 17.00

E-LEARNING

Modalità E-Learning

Durata: 45min

Costo: 20,00€ +IVA 22%

Cos'è l'AI

Definizioni semplici, differenza tra automazione "classica" e AI, perché l'AI non è magia, apprende pattern dai dati e produce risultati probabilistici. Panoramica dei principali "rami" dell'AI e a cosa servono in azienda.

Breve storia dell'AI

Dalle origini simboliche ai modelli statistici fino all'era dei dati e del calcolo: cosa ha accelerato davvero l'adozione negli ultimi decenni. Perché in passato l'entusiasmo è crollato (limiti tecnologici, aspettative eccessive, costi, dati insufficienti).

Cosa è successo all'AI negli ultimi anni

Fattori chiave: più dati, più potenza di calcolo, nuove architetture e strumenti; impatto su produttività e prodotti digitali.

AI nelle nostre vite (e in azienda)

Dove la usiamo già senza accorgercene.

AI Act europeo: cosa cambia per le aziende

Quadro pratico: approccio risk-based, ruoli (chi sviluppa/fornisce vs chi utilizza), concetti di trasparenza, tracciabilità, governance.

Cos'è l'AI generativa (GenAI)

Cosa sono i modelli generativi (testo, immagini, codice), quando ha senso usarli nei flussi di lavoro.

Allucinazioni: perché accadono e come gestirle

Perché un modello può produrre risposte plausibili ma false; tecniche di mitigazione.

AI per automatizzare compiti ripetitivi

Differenza tra RPA e Agenti AI:

- RPA: automazione deterministica di procedure
- Agenti AI: automazioni più "elastiche" che comprendono richieste, usano strumenti con controlli e permessi

Buone pratiche di utilizzo dell'AI

Checklist operativa: qualità dei dati, sicurezza e privacy, minimizzazione, gestione accessi, logging, valutazione rischi, test e monitoraggio, policy interne, formazione continua.

Perché l'AI in azienda

Dove crea valore, con riduzione di tempi/costi, qualità, decisioni data-driven, customer experience, nuove offerte; come stimare ROI e scegliere casi d'uso.

Esempi di AI in azienda

Esempi rapidi e adattabili per area aziendale.

CORSO EXCEL BASE



4 H



100,00€
+IVA 22%



In presenza

OBIETTIVO

- Acquisire in modo graduale le competenze fondamentali per lavorare in autonomia con Excel
- Imparare a gestire e leggere i dati, creare tabelle e grafici chiari e usare le principali formule su casi pratici

A CHI SI RIVOLGE

- A chi **parte da zero** con Excel
- A chi utilizza già Excel ma vuole **consolidare e ordinare le basi**

30 MARZO

14.00 - 18.00

22 LUGLIO

14.00 - 18.00

22 OTTOBRE

14.00 - 18.00

15 DICEMBRE

14.00 - 18.00

Corso base strutturato in lezioni guidate passo-passo ed apprendimento delle funzioni principali di Excel

Gestione dei dati

- Inserimento
- Selezione
- Ordinamento
- Utilizzo dei filtri

Creazione di tabelle per organizzare le informazioni

Realizzazione di grafici chiari e leggibili per presentare i dati

Uso delle formule più comuni attraverso esempi e casi pratici

Metodo di lavoro

- Spiegazioni brevi e mirate
- Dimostrazioni in tempo reale su file Excel
- Esercizi guidati per applicare subito ciò che si è visto

Cosa impareranno i partecipanti

- Muoversi con sicurezza nell'interfaccia di Excel
- Inserire, organizzare e filtrare i dati in modo efficace
- Creare tabelle e grafici chiari per la lettura e la presentazione dei dati
- Utilizzare le formule di base (somma, media, conteggi, semplici condizioni, ecc.) su esempi concreti del lavoro quotidiano

LinkedIn BASE



4 H



100,00€
+IVA 22%



In presenza

OBIETTIVO

Avere un profilo personale e una pagina aziendale chiari, professionali e interessanti

A CHI SI RIVOLGE

- Liberi professionisti e freelance
- Imprenditori
- Dipendenti che devono imparare a seguire, sostenere e interagire correttamente con la pagina aziendale

12 FEBBRAIO

14.00 - 18.00

9 APRILE

14.00 - 18.00

15 MAGGIO

9.00 - 13.00

21 LUGLIO

14.00 - 18.00

9 SETTEMBRE

9.00 - 13.00

Panoramica sulla piattaforma – focus su potenzialità

- LinkedIn come principale rete per costruire e rafforzare la propria identità professionale online
- Reputazione

Come creare un profilo LinkedIn efficace

- Strutturare un profilo completo: foto, headline, riepilogo e informazioni chiave
- Ottimizzare il profilo per essere trovati: parole chiave, competenze e SEO di LinkedIn
- Raccontare il proprio valore con un "About" chiaro, autentico e orientato all'obiettivo
- Migliorare la credibilità: esperienze, risultati misurabili, raccomandazioni
- Impostazioni di visibilità e privacy per un profilo che lavora per noi

Cos'è il network in LinkedIn

- Il significato di rete professionale: 1°, 2° e 3° livello di connessione
- Strategie per espandere il network in modo mirato e non casuale
- Come inviare richieste di connessione efficaci e personalizzate
- Coltivare la rete: interazioni, messaggi, follow-up e relazioni nel tempo
- Il valore delle community: gruppi, hashtag, aziende e creator

Gestire la pagina aziendale

- Elementi fondamentali di una pagina curata: identità visiva, descrizione, servizi
- Come impostare ruoli, amministratori e permessi corretti
- Strategie per aumentare follower e coinvolgimento in modo organico
- Utilizzo di LinkedIn Analytics per misurare performance e ottimizzare
- Integrazione con il profilo personale per amplificare la visibilità

Come e cosa pubblicare

- Tipologie di contenuti: post testuali, immagini, video, articoli, documenti, newsletter
- Come scrivere post efficaci: hook, struttura, call-to-action
- Frequenza, coerenza e calendario editoriale personale o aziendale

CORSO LinkedIn: STRATEGIA E PIANO EDITORIALE PER UNA PRESENZA EFFICACE



4 H



150,00€
+IVA 22%



In presenza

OBIETTIVO

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una strategia chiara, strutturata e orientata ai risultati per la creazione di un piano editoriale efficace su LinkedIn.

A CHI SI RIVOLGE

- Professionisti che vogliono rafforzare il proprio personal brand su LinkedIn
- Imprenditori e freelance che desiderano sviluppare una presenza autorevole e generare lead
- Chiunque voglia usare LinkedIn non in modo casuale, ma strategico

23 FEBBRAIO

14.00 - 18.00

22 MAGGIO

14.00 - 18.00

28 SETTEMBRE

14.00 - 18.00

10 DICEMBRE

9.00 - 13.00

Analisi del posizionamento professionale

- Panoramica dei profili dei partecipanti, provenienti da contesti aziendali differenti
- Esercizi guidati per definire il proprio posizionamento professionale e l'identificazione del target di riferimento
- Costruzione di una presenza autentica, riconoscibile e coerente con il settore di appartenenza

Costruzione di un piano editoriale allineato agli obiettivi individuali e al proprio ruolo in azienda

- Traduzione degli obiettivi personali e professionali in una strategia editoriale concreta e dei temi principali su cui comunicare
- Scelta di un tone of voice adatto al ruolo, all'esperienza e al mercato di riferimento

Esplorazione delle tipologie di contenuti più efficaci su LinkedIn per professionisti di settori diversi

- Analisi dei formati più performanti su LinkedIn
- Approfondimento di post testuali, caroselli, articoli, video e casi studio
- Introduzione allo storytelling professionale
- Adattamento dei contenuti a contesti aziendali differenti
- Analisi di esempi reali
- Comprensione di quando utilizzare contenuti di valore, di posizionamento o narrativi

Tecniche per generare idee, creare rubriche editoriali e mantenere costanza

- Fornitura di strumenti pratici per la generazione continua di idee
- Metodi di brainstorming individuale
- Analisi delle conversazioni rilevanti nel proprio settore
- Utilizzo di format ricorrenti
- Costruzione di una comunicazione ordinata, strategica e sostenibile nel tempo

Best practice per ottimizzare engagement, visibilità e posizionamento professionale

- Approfondimento del funzionamento dell'algoritmo di LinkedIn
- Analisi delle dinamiche che favoriscono interazioni di qualità
- Tecniche per costruire relazioni professionali significative
- Generazione di opportunità professionali
- Realizzazione del tuo piano editoriale personalizzato

Cosa impareranno i partecipanti

- Creare una roadmap operativa per comunicare il proprio valore
- Aumentare la visibilità professionale su LinkedIn
- Generare opportunità in linea con il proprio ruolo

PRESENTAZIONE EFFICACE



3H



90,00€
+IVA 22%



In presenza

OBIETTIVO

- Aiutare i partecipanti a **strutturare una presentazione chiara, efficace e convincente** della propria attività
- Portare le persone dal “non so da dove iniziare” a **slide pronte per essere presentate con sicurezza**

A CHI SI RIVOLGE

Professionisti, freelance, imprenditori e team che devono:

- Presentare la propria **attività, servizi o progetti**
- Rendere le proprie presentazioni più **chiare, interessanti e memorabili**

16 MARZO

9.00 - 12.00

18 GIUGNO

14.00 - 17.00

22 SETTEMBRE

9.00 - 12.00

Percorso strutturato come workshop pratico

Focus sulla struttura della presentazione

- Come organizzare i contenuti in modo logico e scorrevole
- Definire un filo conduttore chiaro e orientato all'obiettivo (informare, convincere, vendere, ecc.)

Creazione di contenuti essenziali

- Selezionare cosa è davvero importante dire
- Eliminare il superfluo e costruire flussi chiari e facili da seguire

Impostazione delle pagine (visual + contenuti)

- Come distribuire testi, immagini e titoli nelle slide
- Principi base di leggibilità, gerarchia visiva e impatto grafico

Tecniche per mantenere l'attenzione del pubblico

- Come aprire e chiudere una presentazione
- Come usare voce, ritmo e linguaggio del corpo per comunicare con sicurezza

Dalla teoria alla pratica

- Lavoro diretto sulle presentazioni dei partecipanti
- Revisione e miglioramento delle slide fino ad avere materiale pronto da presentare

Metodo di lavoro

- Esempi concreti di buone e cattive slide
- Linee guida semplici e applicabili subito
- Esercizi pratici su casi reali dei partecipanti, con feedback mirato

Cosa impareranno i partecipanti

- Strutturare una presentazione efficace della propria attività
- Creare slide chiare, essenziali e visivamente curate
- Gestire il flusso dei contenuti in modo logico e coinvolgente
- Utilizzare tecniche di comunicazione per mantenere alta l'attenzione
- Uscire dal corso con slide pronte da presentare e una metodologia replicabile per le presentazioni future

BRAND & ARCHETIPI: DARE UN'IDENTITÀ STRATEGICA AL TUO MARCHIO



4 H



150,00€
+IVA 22%



In presenza

OBIETTIVO

- Capire come usare gli archetipi per costruire un brand riconoscibile, coerente e memorabile
- Dare più forza e coerenza all'identità del proprio brand

A CHI SI RIVOLGE

- A chi desidera definire o rafforzare l'identità del proprio marchio
- A chi vuole una guida pratica per rendere la propria comunicazione più allineata agli obiettivi

9 MARZO

9.00 - 13.00

29 MAGGIO

9.00 - 13.00

3 LUGLIO

9.00 - 13.00

14 OTTOBRE

14.00 - 18.00

10 NOVEMBRE

14.00 - 18.00

In questo corso useremo il modello degli **archetipi di brand** come strumento strategico e pratico per dare forma a un'identità solida e immediatamente leggibile.

Gli archetipi aiutano a definire **chi è il brand**, che ruolo vuole avere nella vita delle persone, e come può esprimersi in modo coerente su tutti i canali - senza risultare generico o "uguale agli altri".

Affronteremo tre passaggi fondamentali:

- **Definire l'identità del tuo brand**
- **Individuare il carattere distintivo del tuo brand**
- **Tradurre l'identità in scelte concrete di comunicazione**

Metodo di lavoro

Il corso è progettato per alternare ispirazione e applicazione, in modo che ogni concetto diventi subito utilizzabile:

- Esempi pratici e casi reali per vedere gli archetipi "in azione" e capire come impattano sulla percezione del pubblico
- Esercizi guidati per applicare il modello al proprio brand (o a un progetto), con output concreti e momenti di revisione
- Strumenti e domande "di check" per verificare coerenza e riconoscibilità della comunicazione

Cosa impareranno i partecipanti

Riconoscere l'archetipo del proprio brand e comprenderne implicazioni, punti di forza e rischi:

- Usarlo come bussola strategica per prendere decisioni comunicative più rapide e consistenti
- Comunicare in modo più autentico, perché allineato alla vera identità del marchio
- Rendere la comunicazione più efficace, aumentando chiarezza, memorabilità e impatto
- Mantenere il brand coerente nel tempo, anche quando cambiano canali, format o persone che producono contenuti

LA NOSTRA AULA OLIVETTI





advanced technology group

è parte del Gruppo Tecnologie d'Impresa



TECNOLOGIE D'IMPRESA Srl

ATG ADVANCED TECHNOLOGY GROUP S.R.L.

CORSO XXV APRILE, 145 | 22036 ERBA

TEL. 031 611 860 | EMAIL INFO@ATG-GROUP.IT | WWW.ATG-GROUP.IT